

32.—Ventes totales et indices des ventes du com

N°	Groupe et genre d'affaires.	Ventes totales.		
		1930.	1932.	1933.
		\$'000	\$'000	\$'000
Lingerie.				
28	Vêtement et lingerie pour hommes et garçons (y compris costumes tailleur).....	72,111	46,786	44,435
29	Magasins de vêtement et de lingerie.....	42,144	31,818	31,582
30	Lingerie pour femmes, accessoires.....	69,806	49,416	44,699
31	Magasins de chaussures.....	35,908	27,445	25,989
	Totaux, lingerie.....	219,969	155,465	146,705
Matériaux de construction.				
32	Quincailleries.....	70,891	47,335	42,732
33	Bois et matériaux de construction.....	66,201	34,811	29,331
34	Autres matériaux de construction (y compris matériel à toiture).....	9,597	4,876	3,417
35	Matériel électrique (sans radio).....	15,548	9,220	7,765
	Chauffage et plomberie.....			
	Peintures et vitres.....			
	Totaux, matériaux de construction.....	162,237	96,242	83,245
Meubles et articles de ménage.				
36	Meubles.....	41,017	25,930	23,073
37	Appareils de ménage.....	17,798	10,883	9,208
38	Autres articles et appareils de ménage (y compris prélaris, tapis, rideaux, etc.).....	8,957	5,161	5,006
39	Radio et musique.....	33,894	16,913	13,440
	Totaux, meubles et articles de ménage.....	101,666	58,887	50,727
40	Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	75,977	47,673	41,667
Autres établissements de détail.				
41	Machines agricoles.....	45,760	30,423	29,160
42	Librairies.....	8,837	6,070	5,405
43	Chantiers, bois et charbon.....	86,047	70,675	70,384
44	Pharmacies.....	76,849	63,989	57,253
45	Fleurs.....	9,265	6,405	5,570
46	Bijoux et joyaux.....	26,663	16,396	15,044
47	Fournitures de bureau, d'école et de magasin, et mobilier.....	19,830	11,463	10,003
48	Tabac et comptoirs à tabac.....	30,703	23,879	21,586
49	Magasins de liqueurs du gouvernement.....	100,694	67,106	54,889
50	Divers genres d'affaires.....	113,291	74,930	69,930
	Totaux, autres établissements.....	517,939	371,336	339,204

Magasins en chaîne.—Durant la dernière décade les magasins en chaîne sont arrivés à occuper une place importante dans le champ de distribution. Le Bureau Fédéral de la Statistique classe comme magasins en chaîne toutes les organisations de détail opérant quatre unités ou plus, à l'exception des magasins à rayons. Le nombre de chaînes de magasins relevées chaque année dépend donc non seulement de la création ou de la disparition de maisons de commerce mais aussi du nombre d'unités en opération. Comme un minimum de quatre magasins est requis pour qu'une maison de commerce soit classifiée comme une chaîne la réduction du nombre